

**1. Mötets öppnande**

Dick Persson de närvarande välkomna och öppnade Höststämman

**2. Val av ordförande för mötet**

Till ordförande för mötet valdes Dick Persson

**3. Anmälan om styrelsens val av sekreterare**

Anmäldes att Bo Matson av styrelsen utsetts till sekreterare för stämman

**4. Val av justeringsmän**

Utsågs Anders Hylén och Göran Bengtsson att tillsammans med Dick Persson justera dagens protokoll.

**5. Dagordning**

Godkändes dagordningen.

**6. Röstlängd**

Godkändes förteckning över de 60 närvarande som röstlängd, bilaga.

**7. Rapport**

Dick Persson informerade om vad som hänt under året

*Fastighet Kalifornien eller Byggarnas Hus*

Järnvägsgatan

- Handikappanpassat entrén
- Fönsterbyte
- Utbyte av ventilation

Gasverksgatan

- Globaltrans ersätts till viss del av Aleris vilket krävt nya anpassningar som påverkat hyran.
- Kvar finns 236 kvm för uthyrning
- Nytt soprum – det gamla kommer att hyras ut som förråd
- Handelsbankens avtal upphör 2017-07-31 – ca 500 kvm blir lediga
- Kvarstår byte av fönster på våning 4 och 5 samt åtgärdande av burspråk

*Föreningsaktiviteter*

- Nostalgigruppen har en utflykt i Nordvästra Skåne i en full buss under ledning av Bengt Lindskog. På vägen till lunchen på Sofiero besöktes bl.a. olika pågående nyproduktioner. Dagen avslutades med middag på Grand hotell efter ett stopp i Höganäs för att lyssna på Peter Kovacs framtida planer.
- Byggmästaregolven genomfördes under perfekta förhållanden på Rya Gk. I A-klassen segrade Bertil Berg medan Jan Glebe vann B-klassen

**8. Övriga frågor**

Konstaterades att några övriga frågor ej fanns till behandling. Dick Persson uppmärksammade de närvarande på nästa föreningsmöte är årsmötet på Parapeten den 28 januari 2017.

**9. Höststämmans avslutande**

Dick Persson tackade de närvarande för visat intresse och förklarade stämman för avslutad och överlämnade ordet till Carl Herbertsson.

Vid protokollet

Justeras

  
Bo Matson

  
Dick Persson

  
Anders Hylén

  
Göran Bengtsson

Carl Herbertsson inledde sitt anförande med att hans flygintresse härrörde från pappan som var verksam på F10 och att redan som 9 åring bestämde sig för att bli flygingenjör och så blev det. Det medförde att han varit testflygare i 26 år men även regementschef på såväl Ljungbyhed som F10 med resultat att båda lagts ned. Har varit verksam inom Statens Materialverk och som försvarsattaché innan som 55 åring gick i pension. De nio åren därefter har varit sina döttrars professionella taxi-chaufför och verksam inom kommunpolitiken inom Stadsrevisionen

En ambassad är ett Sverige i miniatyr vars främsta uppgift är att rapportera samt utgöra ett exportstöd vid försäljning av svenska produkter. När det gäller arbetet som försvarsattaché skall kunna prata om produkterna som en användare.

Våra politiker och i synnerhet Kungen är viktiga i denna process i samband med de olika statsbesöken. Dessa är mycket välplanerade och kan sitt yttre förespegla något helt annat än det just utgör viktig del i en säljprocess

Jas Gripen var ju en naturlig produkt som kom att engagera honom speciellt. För svensken gemen är planet mer känt för sina haverier men i verkligheten är planet världens minst haveribelastade militära flygplan. Vidare är planet framtagit för vara ett trendbrott, vilket medfört att utvecklingen av planet var mycket kostnadseffektivt. Det är inte bara utvecklingen som blev kostnadseffektivt utan även driften – lång tid mellan felen ger lägre kostnad per flygtimme. 8 ggr lägre än Viggen och 40% billigare än F16

Utvecklingen Jas Gripens olika komponenter har sedan bl.a. medfört att Ericsson kunnat bli världsledande i kommunikation och att SAAB får royalty från flygmotortillverkare för sin tekniska lösning för skovlar

För att bli bättre på marknadsföring inleddes 1995 ett samarbete med BAE Systems som gav bra utfall för båda parter.

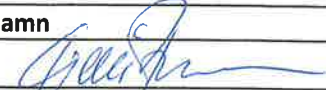


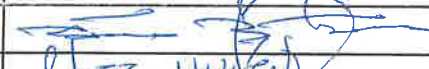
Slutligen kan det konstateras att försäljning av flygplan inte är en fråga om teknik utan en utpräglad politisk fråga. I det sammanhanget är det viktigt att vi har politiker som har en förmåga att driva frågor med känsla för marknadsföring. I det sammanhanget ville han föra fram att Göran Perssons med sin syn att dela Europa med en Jas Gripen ridå mellan öst och väst var synnerligen viktig i affärerna med Österrike och Ungern.

Även om det är politik krävs marknadsföring av just politiker och i det sammanhanget är Carl Herbertssons till trots sin moderata politikerroll helt övertygad om att Göran Persson är klar etta i detta före Margareta Winberg

**Dick Persson framförde sitt och vårt tack för ett anförande om spelet bakom kulisserna i frågor som normalt inte är kända för oss betraktare och hälsade alla välkomna till bords för intagande av gåsamiddagen**



## Deltagare höstmöte 2016-11-10

	Namn		Namn
1	CHRISTER ZITTLER	34	
2		35	CLAS OLSSON
3	Kimmo Svanström	36	Jon Håkansson
4	Göran Wahlström	37	Per Andersson
5	Jonas Vänngård	38	Thomas Johansson
6	Magnus Nilsson	39	Jonas Gustavsson
7	Michael Söderström	40	Michael Berg
8	Tolle Andersson	41	Arvid Svanström
9	Margot Ingelsson	42	PETER JOHANSSON
10	Andreas Pettersson	43	PETER FORSBERG
11	Roland Malm	44	Jörgen Bergström
12	Patrik Sjöger	45	Bratimir Manjanovic
13	Leif Höcker	46	Maria Ragnqvist
14	Leif S. Öst	47	Jonas Eriksson
15	Per Hoak	48	Jessica Snygg
16	CHRISTER SVANSTRÖM	49	Anders Berg
17	Tollmatson	50	
18	MAGNUS SKÖRÖV	51	Anders Olsson
19	MIKAEL HALLING	52	Rossian Johansson
20		53	Lars Hildingsson
21	ANDERS HYDEN	54	HASSE OTTOSSON
22	KARL ERIC NILSSON	55	J-E GLEBE
23	Peter Anger	56	STEFAN WERNER
24	Göran Bengtsson	57	Peter Rehnström
25	Dick Lund	58	Jonas Lund
26	Jon Eric Johansson	59	Knut Törnqvist
27	Artur Lund	60	Olle Johansson
28	Bo Nilsson	61	
29	Frank Hyden	62	
30	SETH ARVIDSSON	63	
31	THOMAS PERSSON	64	
32	Lars Johansson	65	
33	TORD NILSSON	66	